

Ciné-débat “Communication responsable ou greenwashing, différencier le vrai du faux !” - 04/06/2024

Clémentine Baldon
5 juin 2024

Utiliser l'écologique pour améliorer son image, la tentation est forte ! Les arguments mis en avant doivent cependant être étayés et vérifiables.

Quelles sont les règles qui encadrent la communication « développement durable » ? Quelles sont les obligations des entreprises ? Quels risques encourent-elles à user d'arguments trompeurs ?

La publicité influence le choix des consommateurs et contribue à façonner leur imaginaire. Elle constitue donc un formidable levier pour mobiliser le grand public dans la voie de la transition écologique.

Clémentine Baldon et Mathieu Jahnich ont discuté autour de ces questions, lors de cet événement organisé par BPI France, le mardi 4 juin 2024 à 11h.