

# Ces baskets sont-elles vraiment «bonnes pour la planète» ? Le guide ultime pour débusquer le greenwashing

Clémentine Baldon

23 février 2024

En vert et contre tout. Depuis plusieurs années, le vert a envahi la communication des marques, pour le meilleur et pour le pire. Le média en ligne Vert ! publie un guide pour distinguer celles qui s'engagent de celles qui s'arrangent avec la réalité.

*“Juridiquement, le greenwashing s’analyse comme une pratique commerciale trompeuse. L’allégation commerciale doit être fausse ou induire le consommateur en erreur”,* explique Clémentine Baldon, avocate spécialisée sur le sujet.