Greenwashing : les mille et une ruses des marques pour tromper le consommateur

Clémentine Baldon
16 janvier 2024

Chiffres manipulés, labels douteux, “compensation” hypothétique… Adrien Sénécat, journaliste de l’équipe des *Décodeurs* du Monde fait le point sur comment distinguer le vrai du faux dans les promesses des marques.

“*Les communicants sont créatifs : quand il y a de la contrainte, ils trouvent souvent des solutions pour la contourner*“, analyse Clémentine Baldon, avocate spécialiste des contentieux environnementaux.

Lire l’article sur le site du *Monde*